



NouvelObs.com et Challenges.fr choisissent en exclusivité la technologie de ciblage Weborama et intègrent sa plateforme, la w.factory™



Grâce à ce partenariat, RégieObs propose au marché publicitaire une offre de ciblage sociodémographique et comportemental sur ses sites. RégieObs intègre également la w.factory™, et travaille avec Weborama à l'élaboration d'une étude « Lab » sur les sites Nouvelobs.com et Challenges.fr.

Après TF1.fr et LePost.fr en décembre dernier, ces deux sites rejoignent le Network Partenaires de la plateforme publicitaire de Weborama Connection. Ajouté aux 200 000 sites du Network Weborama, cela porte le réseau total de la plateforme à plus de 20 millions de VU/mois. La w.factory™ consolide sa place d'offre la plus puissante et la plus précise du marché.

Avec chaque nouveau partenaire, Weborama Connection élargit son offre. Sa w.factory™ permet en effet aux annonceurs de bénéficier de la mutualisation des profils et augmente les opportunités de contacts utiles avec leurs cibles.

Laurence Bonicalzi Bridier, directrice de Weborama Connection, se félicite de ce nouveau partenariat : « C'est un joli signe d'être choisi en exclusivité par des marques média comme Le Nouvel Observateur et Challenges, la w.factory™ incarne l'évolution du marché, les profils et les profits se développent et se partagent ».

De son côté, **Marie Sieg**, Directrice Commerciale Online de RégieObs est convaincue que « dès maintenant, une meilleure qualification des internautes est la clé d'un ciblage efficace et d'une rentabilité accrue des campagnes ».

La w.factory™ de Weborama Connection, c'est une technologie de ciblage, une plateforme publicitaire qui met en contact les annonceurs avec leurs cibles, et un Lab, centre d'intelligence qui suit les tendances comportementales des internautes.

A propos de Weborama Connection

Weborama Connection, le pôle marketing publicitaire et ciblage comportemental de Weborama, offre des prestations innovantes en marketing pour les campagnes publicitaires online pour les annonceurs et leurs agences.

Weborama, Pionnier de l'Internet depuis 1998, a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

Contacts

Contact presse, Les Rois Mages
Guillaume Menet : 01 41 10 08 08
guillaume.menet@lesroismages.fr

Contact RégieObs
Aurélia Breton : 01 40 13 64 60
abreton@regieobs.fr

Contact Weborama Connection
Eva Berezowski : 01 53 19 21 40
eva@weborama.com