



Weborama Connection lance la w.factory™

Weborama Connection, pôle marketing publicitaire et ciblage comportemental de Weborama, présente la **w.factory™** : une **technologie**, une **plateforme**, un **Lab**. Cette nouvelle offre propose un accès efficace et privilégié à des millions de profils d'internautes : pour délivrer le bon message, au bon moment, à la bonne personne.

La w.factory™ est fondée sur l'expertise et les technologies de ciblage de Weborama Connection, et comporte trois volets :

- **Une technologie** brevetée à la disposition des éditeurs : grâce aux bases de données wousdat™ et w.clusters™ et à la clustérisation de leurs sites, les éditeurs peuvent commercialiser leurs propres profils comportementaux.

- **Une plateforme publicitaire** : elle rassemble l'expertise et les technologies de ciblage de Weborama Connection et un ensemble de sites sur lesquels il est possible de cibler très précisément les internautes : le Network Weborama (200 000 sites) et le Network Partenaires comprenant notamment *LePost.fr*, *BlogBang.com*, *Allociné.com*, et *TF1.fr*.

- **Un Lab** : le centre d'intelligence de Weborama Connection produit des baromètres et des études, et suit les tendances des internautes.

Laurence Bonicalzi Bridier, directrice associée de Weborama Connection, résume le concept de w.factory™ : « *Weborama Connection a développé une alternative indépendante à l'hégémonie des plus gros acteurs du marché : la w.factory™ est une offre complète qui adresse les marques, leurs agences médias et de publicité ainsi que les éditeurs. Basée sur le ciblage comportemental, elle s'inscrit dans un cercle vertueux pour tous les acteurs de la pub online, internautes compris. C'est une approche intelligente, créative, qui permet une construction de la communication adaptée à la cible, une approche plus adaptée aux interrogations des marques. La w.factory™ incarne l'évolution du marché* ».

A propos de Weborama Connection

Weborama Connection, le pôle marketing publicitaire et ciblage comportemental de Weborama, offre des prestations innovantes en marketing pour les campagnes publicitaires online pour les annonceurs et leurs agences.

Weborama, Pionnier de l'Internet depuis 1998, a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

Contacts

Contact presse, Les Rois Mages
Guillaume Menet : 01 41 10 08 08
guillaume.menet@lesroismages.fr

Contact Weborama Connection
Cécile Durand : 01 53 19 21 40
cecile@weborama.com