



Weborama Connection lance le ciblage comportemental 2.0

Weborama Connection, pôle marketing publicitaire et ciblage comportemental de Weborama, lance une offre inédite et unique baptisée **ciblage comportemental 2.0**, « pour les marques qui n'aiment que les contacts utiles : leurs cibles ».

Weborama Connection fédère un réseau de plus de **200 000 sites** qui sont analysés lexicalement sur la base de leurs contenus et des requêtes tapées par les internautes pour y accéder. L'ensemble des mots ainsi combinés constitue le Corpus qui sera ensuite segmenté en **Clusters** (groupes de mots appartenant au même univers lexical).

Lors de leur navigation sur les sites du réseau, les internautes construisent anonymement leur nuage de mots, composé de mots des clusters et enrichis avec les requêtes qu'ils utilisent lors de leur navigation. Les profils lexicaux ainsi formés permettent à Weborama Connection de constituer **des partitions d'internautes**, c'est-à-dire des groupes d'internautes qui ont des comportements similaires.

En croisant mathématiques et lexicologie, Weborama Connection crée les « **Clusters** » et les « **Partitions** » et met ainsi à la disposition des annonceurs des profils marketing comportementaux riches et précis permettant de présenter le bon message aux bons profils.

Weborama Connexion innove et se positionne en spécialiste du ciblage comportemental. Un ciblage qu'il rend **plus efficace** tout en préservant les dimensions éthiques.

abus accusé agriculteur **agriculture** assemblée
attentat autorité circulaire condamné conflit
congrès constitution criminel discours divorce
débat **défense** député enjeu enlèvement
enquête **européen** expulsion
gouvernement grève héritage immigration
intellectuel interdiction **journal** ministre
ministère morale **nationale** opposition
ordonnance partage parti peine **politique**
pouvoir presse procès préfecture
président refusé rejet retraites réforme
république socialiste sûreté tribune victime
violence vote **économie économique**
élection époux **état**

Cluster « Actualité politique »

A propos de Weborama Connection

Weborama Connection, le pôle marketing publicitaire et ciblage comportemental de Weborama, offre des prestations innovantes en marketing pour les campagnes publicitaires online.

Weborama, Pionnier de l'Internet depuis 1998, a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

Contacts

Contact presse, Les Rois Mages, Guillaume Menet :

01 41 10 08 08

guillaume.menet@lesroismages.fr

Contact Weborama Connection, Cécile Durand :

01 53 19 21 40

cecile@weborama.com